

个人简历

刘叶子



籍贯：湖南常德
手机/微信：17610598219

出生年月：1994年9月
邮箱：523724559@qq.com

教育经历

四川大学	2019.09 – 2022.9
网络与新媒体专业 文学博士，绩点：3.92/4	四川，中国
中国传媒大学（以专业第一考入）	2016.09 - 2019.6
互联网信息专业 文学硕士，绩点：3.87/4	北京，中国
湖南师范大学	2012.09 - 2016.06
新媒体与信息网络专业 文学学士	湖南，中国

研究方向

网络与新媒体；网络舆情；社会网络分析；技术与非营利组织

已发表文章

- 王炎龙, 刘叶子. 政策工具选择的适配均衡与协同治理——基于社会组织政策文本的研究[J]. 四川大学学报(哲学社会科学版), 2021(03):155-162. (四川大学 B类刊物, CSSCI, 导师一作)
- 王炎龙, 刘叶子. 情境、应对与修复: 公益组织的舆情危机传播与治理研究——基于湖北红十字会新冠疫情事件的分析[J]. 新闻界, 2020(05): 65-71. (CSSCI, 导师一作)
- 王炎龙, 刘叶子. 主体属性与话语表达: 公众人物的影响力传播与构建研究——基于《时代周刊》“全球最具影响力人物”榜的分析[J]. 西南民族大学学报(人文社科版), 2020,41(03): 135-141. (CSSCI, 导师一作)
- 杨跃, 刘叶子. 重大突发公共卫生事件背景下在线教育的消费与传播重构[J]. 当代传播, 2020(03): 84-87. (CSSCI)
- 王炎龙, 刘叶子. 青春校园题材剧悬浮化倾向及纠偏路径[J]. 中国电视, 2020(01):18-22. (CSSCI, 导师一作)
- 王炎龙, 刘叶子. 基于社会网络分析的公益机构微博信息传播网络研究[J]. 新闻界, 2019(08):21-26. (CSSCI, 导师一作)
- 刘叶子. 新技术赋能: 人工智能参与综艺节目创新[J]. 中国广播电视学刊, 2019(01): 17-19.
- 宋凯, 刘叶子. 基于大数据技术的社会化媒体传播机制探析[J]. 中国记者, 2018(06): 56-59. (导师一作)
- 宋凯, 刘叶子, 李政道. 艾滋病机构类新浪微博信息传播研究[J]. 中国广播电视学刊, 2018(02):75-78+116. (导师一作)
- 宋凯, 刘叶子. 新媒体环境下国有企业舆情生态系统研究[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2017,39(07): 124-129. (四川大学 B类刊物, CSSCI, 导师一作)

项目经历

公益组织的社交媒体内容定位及运营研究 | “起行计划” (排名第一)

- 内容分析与数据分析相结合的混合方法，考察公益组织基于社交平台的信息结构，以对话理论为分析框架，为公益组织的社交媒体运营提供策略。 **主要负责人 2021.01 - 至今**

公益传播力构建的理论、路径与测评研究 | 国家社会科学基金(一般) (排名第二)

- 以层次分析法和德尔菲法为主要的研究方法，构建了一套兼具实践性与理论性的公益传播力的测评体系。 **主参研者 2020.09 - 至今**

基于大数据的电视节目评价体系研究 | 国家广播电视总局部级研究项目 (排名第六)

- 以大数据为理论方法，建立一套对于电视节目的评估指标。 **主参研者 2020.06 - 2021.03**

荣誉和奖学金

- 2021 年国家奖学金
- 2020 年四川大学优秀研究生
- 2019 年北京市优秀毕业生
- 2019 年中国传媒大学优秀毕业生
- 2018 年国家奖学金；中国传媒大学三好学生
- 2017 年国家奖学金；中国传媒大学三好学生
- 2013 年湖南师范大学国家励志奖学金
- 2012、2013 年湖南师范大学三等奖综合奖学金

学术活动

- 2018 年国际联合暑期研修班：回到未来——中国传播研究 40 年 **2018.06**
- 国家艺术基金艺术科技创新人才 **2017.12**
- 全国第三届数据新闻比赛优秀奖 **2017.10**

专业课程

- 社会科学方法与理论前沿
- 新媒体与社会文化研究
- 传播史论研究
- 网络与新媒体经营
- 高级语言程序设计基础
- 大数据理论与应用
- 网络视频创作与传播
- 网页设计与制作

知识技能

数据分析：Ucinet; Gephi; Citespace; Python; SPSS
图片及视频处理：Photoshop; AE
英语四六级 国家计算机二级 (C 语言)

实习经历

凤凰网酒业频道 | 新媒体编辑 **2017.05 - 08**